**KOMMUNIKATIONSPLAN FÖR INTERN OCH EXTERN KOMMUNIKATION**

All kommunikation inom LSK ska stödja vår verksamhet. Vår kommunikation ska kännetecknas av öppenhet, saklighet och tillgänglighet.

**Grafisk profil:**

¤ Luleå SK:s grafiska profil, logon med klubbmärket, ska säkerställa att vi syns i olika sammanhang där vi är avsändare.

¤ Typsnittet Calibri, 12 pkter, ska användas vid officiell kommunikation.

**Kommunikationsplan:**

All kanslipersonal, styrelse och alla ledare behöver en kommunikationsplan för att vara säker på att rätt personer får rätt information på rätt sätt i rätt tid.

Gå igenom följande frågeställningar i tur och ordning och då har du en kommunikationsplan:

1. Vad är problemet?

Vilka problem ska kommunikationen lösa? Vilka behov behöver tillgodoses?

1. Vad är syftet och målet?

Varför behöver du kommunicera och vad vill du uppnå?

1. Vem är målgruppen?

Vilka vänder du dig till? Vad vill du att målgruppen ska veta, tycka eller göra?

1. Vad ska jag framföra?

Vilka är dina viktigaste budskap. För att ett budskap ska vara intressant, begripligt och användbart behöver det utformas ur målgruppens synvinkel. Och Alla behöver inte veta Allt!

1. Vilka kanaler ska jag använda?

Personligt möte, webben, skyltar, utbildning etc.

1. Vem ska säga/göra det?

Vem är bästa budskapsbäraren för denna information?

1. När ska det göras?

Bästa tiden för att genomföra kommunikationen?

1. Utvärdera insatsen.

Vad gick bra/mindre bra? Lärdomar.

1. Värdegrund.

Följer din kommunikation LSK:s värdegrund och utarbetade policys?

**Intern kommunikation:**

* Samtal; via telefon, personliga möten.
* Utbildningar.
* Ledar-/ Tränarmöten.
* Styrelsemöten.
* Protokoll, skrivelser.
* Anslag, skyltar etc.
* Webben (lagens interna hemsidor, arbetsgrupper etc).

**Extern kommunikation:**

* Annonser.
* Tidningar, tidskrifter, artiklar etc.
* Övrig media (radio, TV etc.)
* Officiella skrivelser till förbund, kommuner, regioner, organisationer, företag etc.
* LSK:s officiella hemsida, via Web-master.
* Policys och övriga dokument på vår officiella hemsida ska presenteras med korrekt grafisk profil.

Vid speciellt extern kommunikation är det av vikt att vi använder vår grafiska profil (klubbmärket) samt föreslaget typsnitt.